

2011年日本可视电话行业发展分 析及市场调研报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011年日本可视电话行业发展分析及市场调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tongxun1105/157198499C.html>

【报告价格】 纸介版6000元 电子版6000元 纸介+电子6000元

【出版日期】 2011-05-20

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

[报告说明]

博思数据研究中心发布的《2011年日本可视电话行业发展分析及市场调研报告》。首先介绍了日本可视电话行业相关概述、日本可视电话产业运行环境等，接着分析了日本可视电话行业的现状，然后介绍了日本可视电话行业竞争格局。随后，报告对日本可视电话行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了日本可视电话产业发展前景与投资预测。您若想对日本可视电话产业有个系统的了解或者想投资日本可视电话行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

[摘要]

可视电话作为3G市场上的重要业务，运营商与消费者对其有很高的期望，本报告通过研究日本市场（NTT DOCOMO为主）可视电话发展历程、策略经验、市场现状，提出国内运营商可视电话发展策略建议，供国内运营商更清晰认识可视电话市场发展特征、制定有效的发展策略参考。

[目录]

1. 日本3G业务发展概述
 - 1) 3G电信市场规模
 - 2) 3G竞争格局
 - 3) 3G业务发展策略
 - 4) 3G业务发展历史与状况
2. 手机可视电话的发展历程
 - 1) 概念期：近1/4的imode用户表示想使用可视电话
 - 2) 萌芽期：终端开始普及
 - 3) 培育期：可视手机普及较快，但利用率一般
3. 手机可视电话的服务分类与业务介绍
4. 手机可视电话发展的驱动力量

5. 手机可视电话的定价策略与资费体系

6. 手机可视电话的推广策略

7. 手机可视电话当前发展特征

- 1) 使用和不用的原因
- 2) 资费调整作用
- 3) 可视手机成本作用
- 4) 可视电话应用潜在需求类型
- 5) 硬件环境与通话习惯的关系
- 6) 客户群体从时尚群体向真实需求群体转移
- 7) 日本可视电话发展影响因素总结

8. 中国运营商可视电话发展策略建议

- 1) 可视电话定位与对运营商价值
- 2) 分阶段发展策略
- 3) 现阶段发展策略
 - a) 目标市场选择
 - b) 可视电话的产品与功能定位
 - c) 推广策略
 - d) 定价策略

通过《2011年日本可视电话行业发展分析及市场调研报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tongxun1105/157198499C.html>